

至尚SEO平台

TOTHE TOP SEO PLATFORM

引领您的网站名列前茅



快速入门指引

关于如何使用至尚SEO平台推广您的网站

欢迎使用至尚SEO平台

涵盖SEO分析、社交媒体分析、竞争分析

最完整的实时分析报告

细致的工作指引和任务系统

20个云端SEO工具

助您完善你的网站，提升搜索排名

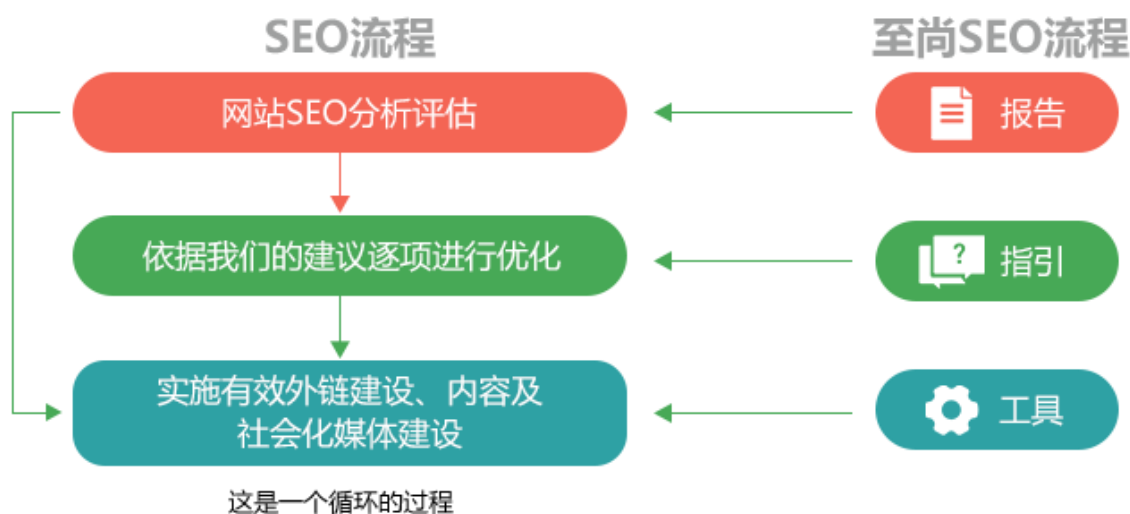
想将业务拓展到全世界，一个以英文为主的多语言网站必不可少，更重要的是，我们需要让它在搜索引擎的排名领先，获取更多的精准流量。

我们认为，如果您花时间了解一下我们享誉多年的至尚SEO平台，肯定可以帮助您的网站提升在全球所有主流搜索引擎和社交媒体中的位置。

本指南会逐步介绍如何使用我们的工具去提升您在所有主流的搜索引擎和社交媒体平台上的网站排名。从现场优化到技术审核，反向链接质量检查，移动站点优化，流量性能分析和社交媒体监控，应有尽有。

1 马上开始

一般来说网站推广包括以下阶段：



优化网站后，您需要对已完成的工作进行重新分析，并查看可以做哪些进一步改进的工作，而我们的平台也可以随时为您通报Google等搜索引擎新的算法策略，并帮助您持续优化您的网站。

使用至尚SEO平台进行以下操作的方法如下：

添加你的网站到【项目】中

首先，当您注册成功后，使用我们提供的账号，登录进入至尚SEO平台，将打开向导以帮助您添加项目数据。它包括您要监控排名的关键字和搜索引擎，进行竞争分析的竞争对手域名，进行SEO审核的网站页面以及与Google Analytics（分析）的连接等。



使用SEO清单作为工作指引

成功添加网站后, 您将看到【项目概述】, 其中包括一组丰富的可配置的小部件, 可以引用及展示来自至尚SEO平台的数据。注意【DIY SEO清单】小部件, 您可以使用它作为您进行SEO工作的一个基本指引, 一步步跟进您的SEO工作。



2 排名追踪

检查您在搜索引擎中的表现

Google的自然搜索结果中排名第一的网站获得了约31.7%的访问量（根据Backlinko报告）。在【我的网站排名】报告中，您可以跟踪您的网站在搜索引擎中的排名。我们的目标是吸引更多点击量，因此当然希望排名越高越好。

配置【我的网站排名】报告的所有必要设置：

- 1.选择搜索引擎：至尚SEO平台会询问您的位置，并将您的本地搜索引擎版本添加到您的排名报告中；
- 2.配置设置：以查找您的主要URL，镜像，子域和社交资料的排名；
- 3.添加竞争对手域名。
- 4.选择您要在（图片，广告，购物）报告中计算特别的（付费和垂直）结果。
- 5.添加您的社交资料网址（例如Twitter或Facebook资料）或您要跟踪的其他备用网址。



排名分析

请参阅【按页面排名】报告以查找单个网站页面的排名。如果它的排名较低，我们就知道哪些页面需要重点进行优化以使其排名提升。

我的网站排名 如何运作

扫描于37天前 [重新扫描](#) | [扫描时间表](#)

工具摘要 概要 详细 按页 按标签 历史数据 历史图表

+ 添加关键字 操作 过滤器

搜索关键字 栏位管理

页面/关键字 (4)	Google全球搜索量	谷歌本地搜索量 - Canada	竞争	Impressions from Google	来自Google的访问	Google.com (Zh)	Google (Zh)
/category/wine-tasting/ 品酒笔记 梵酒 葡萄酒懂你							
☆ 品酒笔记	20	10	22,300,000			41	4%

检查Google更新标记，使用事件日志

通过【历史图表】和【点击量分析图表】上显示的Google更新日期，您可以轻松了解（并向客户说明）您的网站排名和访问量是否受到Google更新的影响。

除了我们会为您添加的Google更新标记之外，您还可以**添加自己的事件**来描述您的SEO操作，给自己留下笔记，与团队进行交流或向客户解释报告数据。单击添加事件按钮执行此操作，您所有的动作都将保留在【事件日志】中。

创建一个新的事件

事件日期: 2021年2月21日

在此输入事件描述

3000剩余字符

事件可见性:

- 公开 (向所有人显示, 包括PDF报告)
- 内部 (仅在网络界面中显示给您和您的队友)

用于显示此事件的项目:

www.fanyawines.com (配置)

在以下显示此事件:

取消全选

- Google Ads
- Google我的商家
- 竞争对手排名
- 排名跟踪
- 谷歌分析
- 网站审核

3 关键字研究

为搜索引擎优化工作选择最佳关键字

获取相关关键字建议

要让您的网站SEO工作做到最好，您首先需要了解适用于您网站主题的最佳关键字，以便搜索引擎可以将您的网站与它们相关联。如何选择最佳关键字？转到【关键字研究】的第二个工具【获取建议】，输入您的网站主题，例如“海鲜餐厅”，获取关键字建议。分析列表，然后选择与您的主题最匹配，搜索率高且竞争少的关键字，这样您就可以易于占据一些优势。

在关键字篮中组织您的关键字

将关键字存储在“关键字篮”中，并用标签将它们分组以方便使用（例如用于过滤其他工具中的报告）。您可以使用这些关键字来优化在步骤4中选择的网站页面。

关键字列表 (52)	KEI	谷歌搜索量	平均每次点击费用	投标竞争	搜索趋势	曝光数	点击量
私人酒会	< 0.01	10	\$0.00		-		
红酒会	< 0.01	10	\$0.00			连接GSC	连接
红酒	4.66	5,400	\$0.46				
赤霞珠	10.51	1,900	\$0.16				

4 SEO 审核:

优化网站最重要的页面并进行网站SEO审核

选择着陆页面

转到SEO分析工具的【着陆页概述】部分，并为每个着陆页指定关键字。

1. 单击添加着陆页面，选择添加您要监测的着陆页面。

The screenshot shows the 'Landing Page SEO' tool interface for the website www.fanyawines.com. The main dashboard displays several key metrics:

- 49% 页面优化 (Page Optimization)
- 2 关键问题 (Key Issues)
- 7 考虑修复 (Consider Fixing)
- 没有失效链接 (No Broken Links)
- 118 入站的内部链接 (Inbound Internal Links)
- 2065 总字数 (Total Word Count)

The sidebar on the left includes navigation options such as '所有项目' (All Projects), '项目仪表盘' (Project Dashboard), '排名跟踪' (Ranking Tracking), '关键字研究' (Keyword Research), '网站健康' (Website Health), '现场审核' (On-site Audit), '着陆页面SEO' (Landing Page SEO), '内部链接' (Internal Links), '网站地图生成' (Sitemap Generation), '反向链接配置' (Backlink Configuration), '流量分析' (Traffic Analysis), and 'Google我的商家' (Google My Business). The main content area is titled '着陆页面SEO' and includes a '如何运作' (How it works) link, a '设置' (Settings) button, and an '出口' (Export) button. Below the title, there are links for '扫描于38天前', '重新扫描该着陆页面', '重新扫描整个网站', and '扫描时间表'. The '工具摘要' (Tool Summary) section includes '所有页面概述' (All Pages Overview), '页面上的问题' (Issues on Page), '桌面速度' (Desktop Speed), '移动优化' (Mobile Optimization), and '来自于Search Console的热门网页' (Popular Pages from Search Console). A '首页' (Home) button is visible, along with '编辑页面' (Edit Page) and '+添加着陆页' (+Add Landing Page) buttons.

2. 着陆页面出现在这个表格后，点击**添加关键字**。输入目标网页的网址（或者从页面列表中选择一个）。

The screenshot shows the '修改着陆页设置' (Modify Landing Page Settings) dialog box. It includes the following fields and options:

- 页面URL: /
- 网页名称: 首页
- 添加标签: + 添加标签
- 关键字列表 (最多检查5个):

关键字	本地 KEI	谷歌本地搜索量	平均每次点击费用	投标竞争	曝光量 (所有页面)	点击数 (所有页面)
<input checked="" type="checkbox"/> 私人酒会	< 0.01	10	\$0.00	<input type="text"/>	不适用	不适用
<input checked="" type="checkbox"/> 红酒会	< 0.01	10	\$0.00	<input type="text"/>	不适用	不适用
<input checked="" type="checkbox"/> 红酒	5.77	210	\$0.00	<input type="text"/>	不适用	不适用

3. 在【着陆网页设置】窗口中，点击指定最多5个关键字，以分配您在关键字篮中拥有的关键字。或者，单击【添加关键字】，如果要键入关键字，请选择【手动添加】。

关键字列表 (52)	KEI	谷歌搜索量	平均每次点击费用	投标竞争	搜索趋势	曝光量 (所有页面)	点击数 (所有页面)
<input checked="" type="checkbox"/> 私人酒会	正在使用	< 0.01	10	\$0.00		不适用	不适用
<input checked="" type="checkbox"/> 红酒会	正在使用	< 0.01	10	\$0.00		不适用	不适用
<input checked="" type="checkbox"/> 红酒	正在使用	4.66	5,400	\$0.46		不适用	不适用
<input type="checkbox"/> 赤霞珠		10.51	1,900	\$0.16		不适用	不适用
<input type="checkbox"/> 红酒种类		2.99	590	\$0.73		不适用	不适用
<input type="checkbox"/> 品酒师		6.16	260	\$0.39		不适用	不适用
<input type="checkbox"/> 红葡萄酒		3.82	210	\$0.01		不适用	不适用
<input type="checkbox"/> 赤霞珠红酒		4.68	110	\$0.00		不适用	不适用

获取每个着陆页面上特定的关键字建议

使用着陆网页SEO报告获取我们的SEO建议，以优化网站页面。

【着陆网页概述】报告中一目了然地显示您的着陆网页的优化评分以及其他重要的SEO元素。

登陆页面SEO 如何运作

扫描于38天前 [重新扫描该登陆页面](#) | [重新扫描整个网站](#) | [扫描时间表](#)

工具摘要 所有页面概述 **页面上的问题** 桌面速度 移动优化 来自于Search Console的热门网页

首页 [编辑页面](#) [+ 添加着陆页](#)

49% 页面优化	2 关键问题	7 考虑修复	✓ 没有失效链接
118 入站的内部链接	2065 总字数		

为您的网站获取总体SEO建议

运行【现场问题概述】分析，找出需要采取哪些措施来提高站点可用性，并使站点对搜索引擎更“可见”。



创建网站地图 (如果尚未完成)

在这里，检查我们的站点是否有网站地图（【站点问题概述】报告将提醒您）。如果缺少网站地图，请使用【网站地图生成】工具创建一个。

使用【技术审核】工具检查您的站点是否有断链，锚和其他站点访问性问题

通过调整内部链接结构来刻画网站主题



【现场优化】还包括借助组织化的内部链接结构来阐明您的网站主题。使用【内部链接】工具优化您的网站链接结构。调整内部链接指向到最高权重页面的数量，以使它们在搜索引擎中获得更高的排名。

技巧：有关如何使用此工具的更多详细信息，请阅读我们博客上的这篇文章



5 获取外链

站外优化：建立指向您站点的外部链接



监控竞争对手

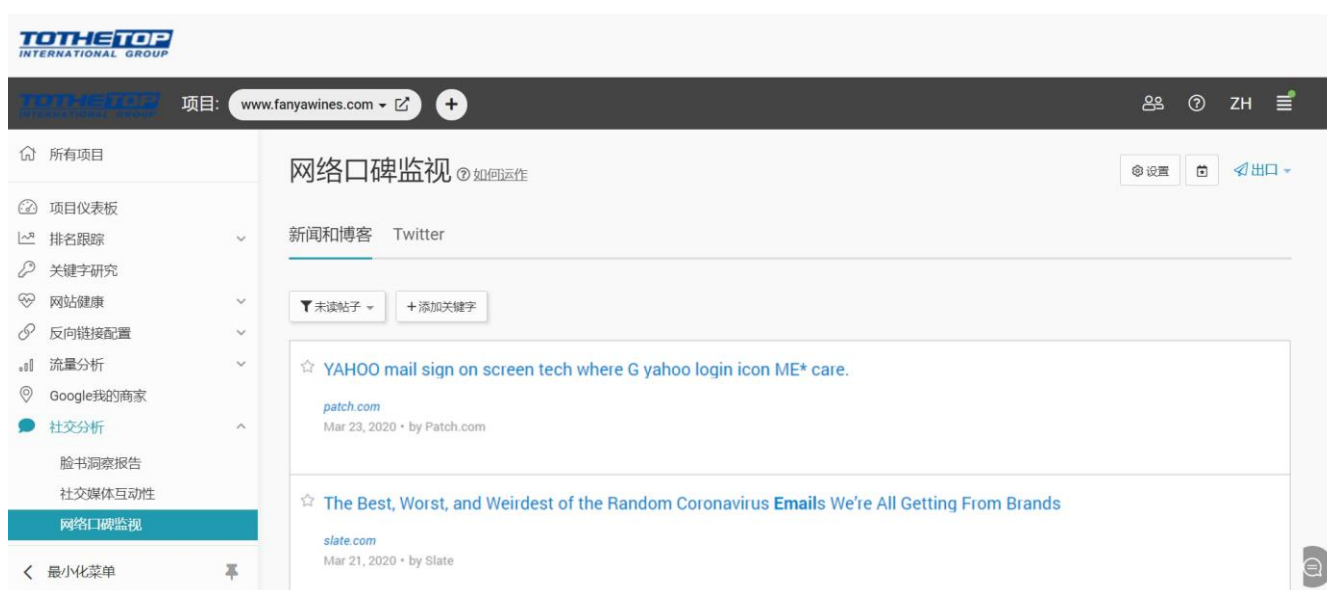
打开【竞争对手反向链接间谍】工具。以查看谁链接到您的竞争对手，而尚未链接到您的网站。使用该列表查找在哪里可以获得更多反向链接。

将您的内容提交到搜索引擎和目录

打开【内容提交】工具，然后将您的网站添加到目标受众欢迎的本地和全球搜索引擎中。如果您有本地业务，请特别注意热门的本地目录，例如Manta。

监控社交热点以获取更多链接

打开【Web Buzz监控】工具，然后输入与您的主题匹配的关键字以在网络上查找您可以在其中放置外链的话题，当然也可以只借助它以建立品牌知名度。



6 绩效分析

追踪您的优化成效

在为您的网站完成大部分SEO之后，就该总结一下成绩了。

■ 在【**我的网站排名**】报告中观看您的排名上升。使用【**更改扫描日期**】选项以显示区间事件内的变化。

■ 使用【**我的反向链接**】工具跟踪反向链接的数量是否已增加。以及某些特定重要反向链接的质量是否已通过【**合作伙伴链接监视**】工具进行了更改。

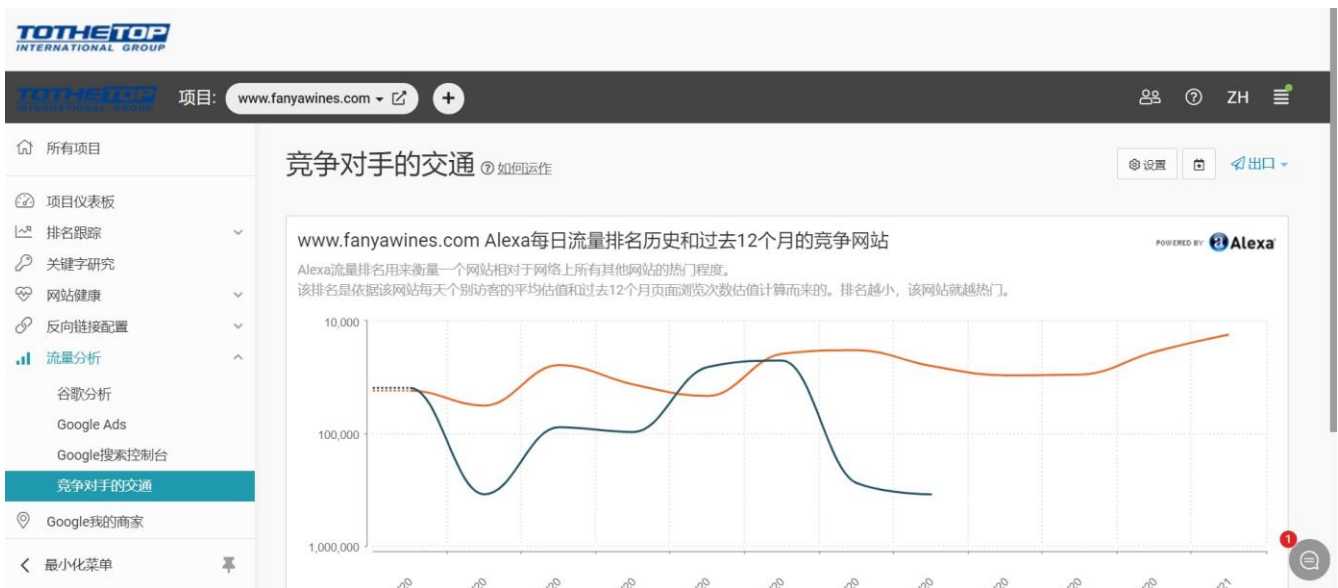
关键字 (4)	Google全球搜索量	谷歌本地搜索量 - Canada	竞争
私人酒会	10	10	1,560
红酒会	10	10	51,800

■ **做排毒**：为了避免受到Google的惩罚，失去辛苦得来的排名位置，我们可以使用至尚SEO平台轻松监视您的网站反向链接配置文件，以快速检测出质量低下的链接并将其报告给Google。使用【**我的反向链接**】工具中的【**有毒页面**】报告。

■ 在【**流量分析**】模块中，我们可以跟踪网站的访客轨迹，市场营销活动的绩效以及社交媒体的流量。

■ 借助【**竞争对手指标**】报告，了解竞争对手的SEO工作。使用此工具，您可以：

- 告知您的网站页面需要进行调整的地方以超过竞争对手。
- 了解您的网站与竞争对手相比做得如何。
- 分析竞争对手的流量并估算在特定时间段内他们可预期的流量。



■ 监控您的社交媒体受欢迎程度，并使用【社交参与】工具检查竞争对手的社交趋势。



获取您和您的竞争对手的Facebook流量的摘要。

在【Facebook Insights】工具中将您的Facebook页面连接到您的至尚SEO平台帐户。该工具将帮助您：

- 查看您的Facebook网络的增长速度；
- 向竞争对手学习，并发现哪些内容可以推动您在市场中的参与度；
- 了解您的读者是否在时间轴中隐藏了您的帖子。

这些信息对于优先安排工作，创建更好的内容以及推动社交媒体发展至关重要。



7

定期报告和电邮发送



按计划运行报告

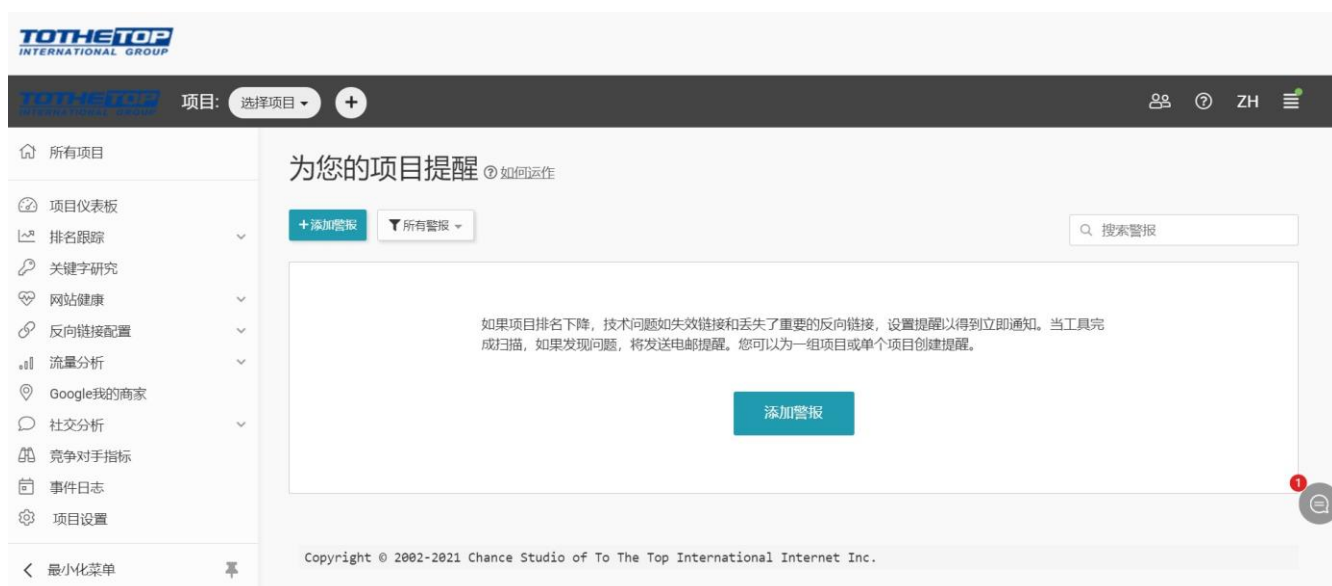
在至尚SEO平台设置为自动生成报告来节省时间。通过平台的【项目信息中心】管理扫描计划。另外，我们的大多数工具都有【扫描计划】选项。

按计划通过电子邮件发送报告

在我们的平台中设置按计划自动通过电子邮件发送报告。请进入【PDF报告】中的【合并PDF报告】选项卡。配置设置，确定您想要定制的SEO报告，并将其通过电子邮件按计划发送给自己。

发生突发状况时收到警报

选择您想被及时通知到的关键问题（负面变化如排名突然下降，重要链接消失等），然后使用电子邮件发送给相关负责人。



8 下一步怎么做

通常，按照我们的工作指引去优化您的网站，您的网站的表现会越来越好，排名也会稳步上升（您可以使用【趋势】小部件，可在【排名跟踪】->【我的网站排名】->【工具摘要】中找到），并且您可以在【流量分析】工具中观察到网站访问量的增长。

如果数字没有变化，甚至出现下降，则需要返回第3、4、5步，以重新检查所选的关键字以及反向链接的数量和质量，并查看需要改进的地方。

另外，如果您要与特定领域的其他网站竞争，请确保定期检查自己的排名与它们之间的比较。您可以输入竞争对手网站，并在【竞争对手排名】报告中查看其关键字排名。



有关SEO的处理方法的更多信息，请访问我们的网站，我们会经常发布新教程、最新SEO新闻、以及工具的使用技巧，持续为您的SEO工作保驾护航。

SEO周期永远不会结束，但是您的出色工作将带来出色的结果，这点我们可以保证。

希望至尚可以和您一起开始快乐的搜索引擎优化！

网站：WWW.CHANCESTUDIO.COM

会员博客：WWW.CHANCESTUDIO.COM/BLOG/

头条：

YouTube：

借助至尚SEO平台，提升您在搜索引擎和社交媒体上的排名！